



NOTE SUCCINCTE POUR LA CREATION D'UNE BANQUE
IMAGE SUR VIDEODISQUE ASSERVIE PAR ORDINATEUR

La profession du meuble souffre d'un manque d'information du public sur le type de produit qu'elle peut mettre à sa disposition.

En effet, les salons professionnels ne sont, par définition, pas ouverts au public, les salons grand public aux, représentés exclusivement par le négoce, ne sont le reflet que d'une part, en fait très limité, de la production.

C'est dans cet esprit que le V.I.A. a en projet plusieurs actions afin de combler ces lacunes.

- 1) - L'ouverture à PARIS de LA MAISON DE LA MAISON, show-room sur 2000 m². de présentation de l'ensemble de la production contemporaine française au service du grand public, mais aussi des acheteurs internationaux.
- 2) - La création, dans la grande Halle du Parc de la Villette en Mars 86 du premier salon du mobilier de création grand public.

Mais l'ensemble de ces actions ne verront le jour qu'à terme et seront limités soit géographiquement par LA MAISON DE LA MAISON, soit dans le temps (10/15 jours par an) pour le salon grand public de la Villette.

Afin de diffuser, le plus largement possible, les produits de nos industriels, le V.I.A. souhaite mettre en place un programme d'information par banque d'image sur videodisque commandé par ordinateur.

Ce procédé, actuellement à l'état de prototypes dans des quantités de secteurs économique, répond parfaitement à notre attente.

Dans un premier temps, à partir de matériel simple : un micro ordinateur, plus un lecteur de videodisque, l'utilisateur - qu'il soit acheteur professionnel ou simplement grand public - peut à l'aide de ces propres critères (style, encombrement, prix, etc...) visionner l'ensemble des éléments mobilier correspondant à ce choix, puis, ce choix établi, avoir accès à une information plus précise (nomenclature des déclinaisons, choix de couleur ou matière, prix, délai de livraison, points de vente, voire même facturation par carte de crédit à terme), en fait, un panorama complet de la production sous ses yeux en un seul lieu.

Ce matériel serait à la disposition de l'utilisateur dans des centres tels que le V.I.A. à PARIS, dans des Expositions en France et à l'Etranger, minimisant ainsi les coûts d'exposition liés à l'achat du m². mais pourrait être élargi

très vite, la duplication d'un videodisque étant peu onéreuse et le matériel lui-même très courant a de nombreux points d'information tels que :

- les ambassades, chambres de commerce et centres culturels en France et à l'Etranger,
- mais aussi des points de vente pilote choisis parmi le négoce de détail existant aujourd'hui.

Des expériences, menées actuellement par les centrales d'achat, telles que la CAMIF à LILLE, semblent démontrer l'impact du système par des chiffres d'affaires record.

De plus, il nous faut garder à l'esprit que dès que les réseaux fibre optique seront en place, n'importe quel utilisateur aura accès, directement de chez lui, à cette information, et encore que l'envoi par la poste du videodisque est extrêmement simple, celui-ci revenant moins cher qu'un catalogue imprimé.

On voit ici l'intérêt du système soit centralisé, soit autonome.

Le V.I.A. propose donc la fabrication d'un prototype sur une centaine de produits correspondant à ses propres Labels que nous vendons aujourd'hui dans le monde entier à travers nos expositions, puis, dans un second temps, intéresser les professionnels du meuble à figurer dans cette banque d'images, autofinçant ainsi la suite du programme.